

København, 1. september 2009

ANBEFALING AF CBS CASE COMPETITION 2010

CBS Case Competition er et væsentligt tiltag, der bidrager til at give de studerende en både praktisk og analytisk tilgang til de opgaver de senere vil stå overfor i det "virkelige liv". Det har jeg selv erfaret som dommer i tidligere års konkurrencer. CBS Case Competition tiltrækker deltagere fra førende Universiteter og Business Schools verden over, og har i en årrække kunnet gennemføres takket være en stor opbakning fra enkeltpersoner, virksomheder og fonde. Jeg håber, at CBS Case Competition trods tidernes ugunst må møde samme velvilje i forbindelse med CBS Case Competition i 2010.

Med venlig hilsen



MADS ØVLISEN

Adjungeret professor - Center for Corporate Social Responsibility ved CBS
Medlem af juryen ved CBS Case Competition 2009 og 2006
Tidl. CEO i Novo Nordisk
Tidl. Bestyrelsesformand i Lego og Novo Nordisk
Mads@novonordisk.com